



**3WACCESS.COM**

Business on The Cloud

# CAHIER DES CHARGES

**Site Internet**





Merci de remplir le formulaire ci-dessous, afin que nous puissions cerner et répondre au mieux à vos attentes.

Le cahier des charges est essentiel dans la construction d'un site web, il sert de ligne directrice pour le développement d'une solution en ligne correspondante répondant aux objectifs préalablement définis.

## Informations générales

Globalement, mon (futur) site internet a quel(s) objectif(s), quelle vocation ?, à qui s'adresse-t-il ? Que proposez-vous ? Ce site internet nécessite-t-il d'être multilingue ? Nécessite-t-il un panier d'achat ? Devez-vous présenter des produits ?

Autant d'exemples de questions susceptibles de définir l'architecture du site internet et des technologies nécessaires.

## S'agit-il...

- D'une création de site internet
- D'une refonte de site internet
- D'une amélioration d'un site internet existant

Dans le cas d'une refonte ou d'une amélioration de site internet, renseignez l'adresse du site internet concerné:

http://

## Nature du site internet

- Site de présentation (1 à 3 pages)
- Site Dynamique avec administration en ligne (ex: Wordpress, Drupal, portail)
- Site E-commerce (Vente en ligne)

## Commentaires complémentaires

## Objectifs à atteindre (par ordre de priorité)

1	<div style="border: 1px solid black; height: 20px;"></div>
2	<div style="border: 1px solid black; height: 20px;"></div>
3	<div style="border: 1px solid black; height: 20px;"></div>

## Le site doit-il...

- Être évolutif
- Être Multi-langue
- Disposer d'une interface d'administration
- Être optimisé pour le référencement (SEO)
- Nécessite d'être personnalisé de manière intégrale et globale
- Être nécessairement codé dans un langage précis ou une plate-forme précise.

## Autres résultats attendus

A large, empty rectangular box with a black border, intended for writing notes or answers related to the section 'Autres résultats attendus'.

## Cible

A qui s'adresse votre site internet, qui sont vos clients ? Vendez-vous vos produits ou services localement, au niveau régional, national ? Votre public est-il jeune ? Vos clients sont-ils des particuliers, des entreprises, des artisans, des internautes, une communauté ?

A large, empty rectangular box with a black border, intended for writing notes or answers related to the section 'Cible'.

## Votre site doit-il présenter des contenus particuliers ?

- Photos, Vidéos/Sons
- Google Map (Plan & cartes)
- Autres (précisez):

Nombre de page du site internet :  pages.

## Rubriques du site internet (architecture)

Pour faciliter l'architecture et la navigation sur le site internet, il faut définir le menu qui sera accessible et qui donnera accès vers les différentes pages du site internet.

Ce menu doit être logique et structuré, regroupé par types de services ou de produits dans un but de faciliter l'accès aux différentes ressources de votre site internet.

Voici un exemple : Dans cet exemple nous avons 3 pages : 1 page d'accueil, une page produits nouveaux, et une page produits de luxe.

**Accueil** (accès vers la page d'accueil du site internet)

**Produits Nouveaux**

- Produit Nouveau 1
- Produit Nouveau 2
- etc...

**Produits de Luxe**

- Produit Luxe 1
- Produit Luxe 2
- etc...

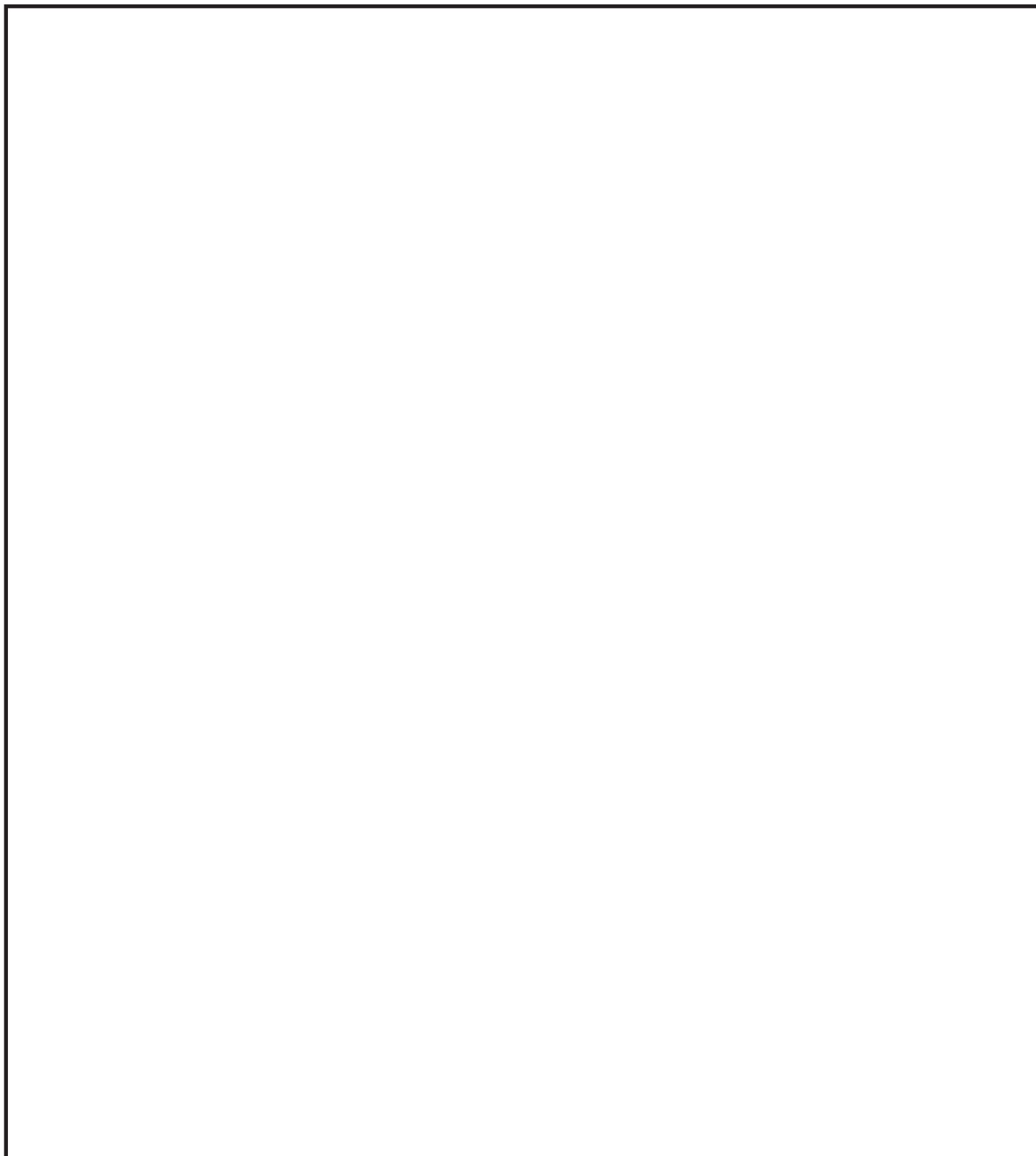
**Contact** (accès vers la page de contact du site internet)



## Plan de votre Menu de site internet

C'est à vous, dessinez votre menu comme dans l'exemple précédent. (Nous vous conseillons de vous entraîner à le dessiner sur une feuille de brouillon pour éviter des erreurs ou autres difficultés de lecture).

Simplifiez le menu ! En effet trop de «sous-menu» du «sous-menu» pose causer des problèmes d'accès ou nécessiter trop de ressources dans le cadre d'une utilisation du site internet en mode production. De plus certains thèmes ne les prennent pas en charge, certains hébergeurs ne les acceptent pas (sauf chez 3WAccess.com) et le temps de chargement de votre site internet peut en être dangereusement affectés, pouvant jusqu'à vous obliger de changer d'hébergement pour répondre aux exigences de ressources.



## Fonctionnalités du Site internet

- Forum
- Calendrier interactif
- Réservation en ligne
- Intégration Réseaux sociaux
- Connexion via réseaux sociaux
- Google Map
- Google Analytics
- Intégration Multimédia
- Galerie
- Communautaire (buddypress)
- Google calendar
- Espace de téléchargement
- Espace réservé/protégé
- Blog
- CRM
- Sondages
- Rencontre
- Gestion de projet
- Multilingue
- Réservé à un pays
- Système de petites annonces
- Site participatif
- Site éphémère
- Design Responsive (mobile ready)
- Evolutif/installation de module
- Facilement mis à jour
- Intégration du personnel (rôle)
- Module de paiement
- Module de livraison
- Double vérification identité Google
- Gestion de stock
- Gestion de produit (image desc..)
- Coupons réduction
- Autres (précisez):



## Aspect graphique & visuel de votre site internet

Cet partie concerne le design global de votre (futur) site internet. Votre charte graphique doit être définie afin de la répercuter sur l'ensemble du site internet.

La «charte graphique» est l'ensemble des codes visuels, graphiques et formels utilisés pour vos communications On et /ou Off Line.

### Disposez-vous d'une charte graphique ?

Oui

Non

### Si oui :

Logotype (logo ou identité visuelle)

Textes, Images, Photos, Vidéos, Musiques (et droits correspondants)

Thème

### Quelles sont les couleurs utilisées ? (dénomination, référence pantone, référence HTML)

### Vos attentes ?



## Exemples de site internet concurrents

Un exemple parle parfois mieux qu'un grand discours ! Aiguillez-nous en nous montrant les meilleurs sites concurrents :

http://

http://

http://

**Pourquoi avez-vous sélectionné ces sites internet et qu'aimez-vous dans ces derniers ?**

## Référencement

Le référencement consiste à positionner votre site internet en première page des résultats d'une requête effectuée dans les moteurs de recherche comme Google.

Lors du développement de votre site internet, 3WAccess.com installe les fonctionnalités nécessaires au bon fonctionnement de celui-ci. Le paramétrage et la gestion du contenu du site internet reste à la seule charge du client. 3WAccess.com fournit un site internet «vide» du contenu éditorial (articles, produits etc... sauf exemple nécessaire).

### Souhaitez-vous bénéficier d'un référencement ?

Oui

Non

Si oui :

Naturel (Gratuit)

Naturel (système SEO)(+499€ht)

Manuel (+ performant (+1219€ht avec rapport final (5 moteurs principaux)))  
(inclus système SEO)

### Informations complémentaires

#### Personne à contacter en charge du projet :

Nom / prénom :

Adresse Email :

Téléphone :

## Et maintenant ?

D'après le cahier des charges et d'une réflexion globale autour de vos besoins, nous établirons le devis correspondant et qui sera accessible depuis votre Espace Client depuis notre site internet <http://www.3waccess.com>.

Si le devis est accepté, vous devrez procéder au versement des 2/3 du montant total TTC de la commande par le moyen de paiement : Virement ou Chèque adressé à :

3WAccess.com - lolilol  
18, rue des Sapins 62119 LONGUENESSE  
[support@3waccess.com](mailto:support@3waccess.com)

Une fois le règlement perçu par notre service comptabilité, le processus de conception se déclenche :

- 1 - Début des travaux**
- 2 - Mise en ligne d'une maquette**
- 3 - Adaptations/corrections/modifications**
- 4 - Test en ligne**
- 5 - Les tests ont réussis, le site est en ligne et fonctionnel. Versement du solde de la facture.**

## Informations complémentaires

**Retrouvez-nous sur notre site [3waccess.com](http://www.3waccess.com)**

**Posez vos questions en ligne depuis votre Espace Client.**

(<http://www.3waccess.com/submitticket.php>)

**A très bientôt.**





**3WACCESS.COM**

Business on The Cloud

# CAHIER DES CHARGES

**Site Internet**

